

## Dimes y Diretes

### DIMES Y DIRETES

Madrid 23/12/2008 **La consulta auxiliada como solución al déficit de médicos. - La campaña del condón, del elogio a la crítica. - El consejero de Baleares, la cara opuesta al de Madrid. - La otra noticia sobre los antiepilépticos. - El Hospital Miguel Servet, un cambio en los menús de Navidad.**



- Después de que hace unos días la Organización Médica Colegial (OMC) se hubiera pronunciado sobre la consulta auxiliada, a fin de paliar un tanto la labor no médica de los profesionales, un facultativo de Burgos, Juan José Jiménez, que ya planteó esta propuesta hace diez años, ha vuelto a la carga después de que, como consecuencia de la reconversión del último ambulatorio que quedaba en la Comunidad de Castilla y León, se hubiera dejado a los médicos sin ayuda en la consulta. El doctor Jiménez, que dice que a nadie se le debe imponer la forma de gestionar su consulta, considera que el médico debería tener la posibilidad de contar con un profesional que le ayude en la consulta, labor que podría asumir el Auxiliar Sanitario de Ayuda de Consulta (ASAC) y que podría asumirla un técnico en cuidados auxiliares de enfermería.



- No se sabe si porque no hay en metro en Baleares, el consejero de Sanidad de las Islas. Vinçenc Thomàs, ha llegado a un acuerdo con el Colegio de Farmacéuticos para poner en marcha la campaña 'Reivindica la funda', con el objetivo de facilitar el acceso al preservativo para los jóvenes y ofrecer información sobre su uso. El precio del kit que se va a dispensar en farmacia es el mismo que el que se expende en las máquinas del metro de Madrid y que promocionó el consejero Güemes, en clara competencia con las farmacias. Son dos modos de actuar totalmente diferentes: de la competencia a la colaboración.



- Por cierto que la campaña del Ministerio de Sanidad, 'Yo pongo condón', está generando informaciones, lo que revela el éxito de la misma, hasta el punto de que ya ha surgido quien habla de plagio. De todos modos, se nos informa de que el anuncio, una semana y media después de su lanzamiento, empieza a escalar puestos entre los canales más vistos del mundo en YouTube este mes. Sin embargo, no faltan detractores: el Consejo de Enfermería de la Comunidad Valenciana (CECOVA) ha lamentado el 'coste desorbitado' de la campaña (2,2 millones de euros), pues considera más efectiva la puesta en marcha de iniciativas de educación sexual, actuación en el que la enfermería escolar puede jugar un papel fundamental.



- La agencia americana del medicamento, la FDA, ha requerido a los fabricantes de antiepilépticos que, en sus prospectos, deberán incluir advertencias sobre el hecho de que su uso incrementa el riesgo de pensamientos y conductas suicidas. El hecho nos ha llamado la atención porque hace unos días dimos cuenta de que un antiepiléptico era el medicamento cuyo consumo más había crecido en España en 2007.

- Puede decirse que, en estos días, las noticias sobre los menús navideños en los hospitales públicos han sido permanentes, por lo que queremos destacar la que más nos ha llamado la atención: la gerente del Sector Zaragoza II, Ana Sesé, en donde se encuentra el Hospital Miguel Servet, ha invitado a cocineros de prestigio para servir sus recetas estos días en el centro sanitario. Los cocineros del Miguel Servet han tomado nota de las recetas de cada uno de sus colegas para elaborarlas el día señalado y que se servirán a los pacientes que reciben dieta basal. Además, la gerencia ha decidido extender el proyecto a otros días señalados en Zaragoza.



[www.actasanitaria.com](http://www.actasanitaria.com) es una publicación de BARBIZON S.L.  
Avda. Valladolid 5 1ºC, 28008 MADRID. Tf: 91 547 99 03 Fax: 91 559 23 89