



La iniciativa 2012,12 metas promoverá la continencia urinaria en las personas mayores

- Colaboración del Grupo Geroresidencias, CECOVA y Pfizer
- **PFIZER - 08/05/2012, 11:05h**

Pretende promocionar la continencia urinaria en las personas mayores como alternativa frente a la elevada utilización de absorbentes y empapadores

La campaña apuesta por el respeto a la individualidad y la promoción de la autonomía de los mayores

Madrid, 8 de mayo de 2012.- El Grupo Geroresidencias, especializado en la atención de mayores en residencias, centros de día y atención domiciliaria, en alianza con el Consejo de Enfermería de la Comunidad Valenciana, la Sociedad Valenciana de Geriátrica y Gerontología y la compañía biomédica Pfizer, ha puesto en marcha un programa de promoción de la continencia urinaria en las personas mayores, como alternativa frente a la elevada utilización de absorbentes y empapadores en este perfil poblacional. Estas medidas se integran dentro de la iniciativa 2012,12 metas, iniciada por el Grupo Geroresidencias y encaminada a promover la autonomía de las personas de edad avanzada en este y otros aspectos de su cuidado y salud.

La campaña, dirigida a todos los centros de mayores y residencias, usuarios, familias y a la sociedad en general, apuesta por la defensa de los derechos y las libertades de las personas mayores, el respeto a su individualidad y la promoción de su autonomía. Por ello, nació el pasado mes de marzo con el objetivo de conseguir su primer reto: reducir el uso sistemático de pañales en estos pacientes y promover la continencia.

Para alcanzar su propósito, el proyecto pretende lograr un diagnóstico y un tratamiento adecuados en función del tipo de incontinencia, adecuar la utilización de dispositivos para tratar la incontinencia a las necesidades reales de las personas, evitar el uso del bragapañal como medida de conveniencia para el cuidador, mejorar la imagen que la persona mayor percibe de sí mismo en estas situaciones y dar calidad de vida a los años ante la aparición de la incontinencia.

Como recomendación para contribuir a la mejora de la calidad de vida de estos pacientes, el doctor Juan Álvarez, director médico de Pfizer, recuerda que “la incontinencia urinaria no debe ser entendida como un proceso normal e inherente al envejecimiento, sino como una condición que en muchos casos se puede evitar o controlar con una alimentación adecuada, la práctica de ejercicios de suelo pélvico o un tratamiento farmacológico apropiado”.

Las 10 pautas para conseguirlo

La iniciativa 2012,12 metas establece las 10 reglas que sientan las bases necesarias a la hora de promocionar la continencia y el tratamiento de la incontinencia urinaria. Son las siguientes:

1. Reducir el uso sistemático de pañales.
2. Tener en cuenta que no todas las incontinencias son iguales y, por lo tanto, no hay que atenderlas de la misma manera.
3. El bragapañal no es la única opción.
4. El WC debe ser accesible.
5. Conviene acompañar a la persona mayor al WC cuando lo necesita.
6. Es necesario ayudarlo a controlar la micción y a ser continente.
7. La incontinencia nocturna no existe si se puede ir al WC.
8. La barandilla de la cama contribuye a crear incontinentes nocturnos.
9. Fomenta el respeto a la intimidad y dignidad del paciente en su cuidado.
10. La incontinencia es un problema, no un delito

Pfizer, Trabajando juntos por un mundo más sano™ Fundada en 1849, Pfizer es la mayor compañía biomédica que impulsa nuevas iniciativas en favor de la salud. En Pfizer, descubrimos, desarrollamos y ponemos a disposición de los pacientes y de los profesionales sanitarios medicamentos eficaces, seguros y de calidad, para tratar y ayudar a prevenir enfermedades, de personas y de animales. También, trabajamos junto a los profesionales y las autoridades sanitarias para garantizar el acceso a nuestras medicinas, y para ofrecer mejor asistencia sanitaria y apoyo a los sistemas de salud. En Pfizer, todos los colaboradores trabajamos cada día para ayudar a las personas a tener una vida más sana y a disfrutar de mayor calidad de vida.

Para más información:

Pfizer Comunicación

Ana Luzuriaga

91 490 97 41- Ana.Luzuriaga@pfizer.com

Weber Shandwick

Marta Yanez – Alba Ruiz

91 745 86 19 - myanez@webershandwick.com

91 745 86 59 - aruiz@webershandwick.com

facebook.com/groups/pfizerspain

twitter/ fizer_spain

youtube/user/pfizerspain

flickr.com/people/ fizer_spain

slideshare.net/ fizer_spain

www.pfizer.es