

30.000 enfermeros se incorporan a AMA

Los presidentes de Cecova y la Agrupación firman el convenio

Actualizado el Martes, 15 de noviembre de 2011, a las 18:27

Compartir



Redacción. Valencia

La Agrupación Mutual Aseguradora (AMA) ha firmado un convenio de colaboración con los más de 30.000 enfermeros de la Comunidad Valenciana afiliados al Consejo de Enfermería de dicha comunidad, Cecova.

Con la firma de este convenio, los 30.000 enfermeros se incorporan a la cartera integral de productos de AMA, que incluye tanto pólizas de responsabilidad civil profesional como seguros de automóvil, multirriesgos de hogar, viajes, accidentes o embarcaciones, así como seguros multirriesgo para profesionales sanitarios, oficinas, comercios y para pequeñas y medianas empresas sanitarias.



Los presidentes de Cecova y AMA, José A. Ávila y Diego Murillo.

El convenio ha sido suscrito por el presidente de Cecova, José A. Ávila, y el presidente de AMA, Diego Murillo. La mutua cuenta con más de medio millón de mutualistas individuales activos, y mantiene incrementos anuales tanto en número de pólizas como de mutualistas desde hace 15 años seguidos.

Plan de expansión desde 2010

La mutua viene aplicando desde 2010 un ambicioso plan de expansión comercial por toda España y Portugal, que ha cristalizado en la suscripción de numerosos convenios nuevos con profesionales sanitarios y sus Colegios y demás instituciones representativas.

La Agrupación Mutual Aseguradora (AMA), la mutua de los profesionales sanitarios, cerró el primer semestre de 2011 con un resultado antes de impuestos de 6,65 millones de euros, que supone el 80 por ciento del resultado anual antes de impuestos obtenido en todo 2010, que ascendió a 8,33 millones de euros.

Para su presidente, Diego Murillo, los resultados semestrales certifican que la expansión comercial y por productos acometida en España y Portugal está rindiendo sus frutos, al igual que la oferta multicanal de productos de seguros diseñados específicamente para profesionales de la Sanidad, el único colectivo al que se dirige la mutua. En primas emitidas en seguro directo en el ramo de 'no vida', AMA se situó entre enero y septiembre de 2011 en el puesto 29 del escalafón de grupos españoles, con un total de 143 millones de euros en primas, con un crecimiento del 2,15 por ciento, frente a una media sectorial estancada en el mismo periodo.