miércoles, 07 de abril de 2010

Consenso: se necesita más educación y prevención

07/04/10 09:58

A todos nos **afecta**, y como consecuencia nos **interesa**, la salud. Hoy que es el Día Mundial de la Salud, los profesionales sanitarios y no sanitarios pero que están involucrados en este sector se han manifestado al respecto, y todos coinciden en algo: **se solicita una mayor inversión en políticas de promoción y prevención de la Salud.**

La confesión **enfermera** recuerda que el **50% de los determinantes** para desarrollar o no una enfermedad son **conductuales**, por lo que con educación se mejoraría extraordinariamente la calidad de vida, y además, recuerdan a aquellos que sólo buscan rentabilidad financiera, que la prevención y promoción ayudaría a ahorrar muchos millones de euros. En Valencia, el presidente del **Consejo de Enfermería de la Comunidad Valenciana (CECOVA),** José Antonio Ávila Olivares, destacó "el papel fundamental de los profesionales de Enfermería Escolar para educar a los más jóvenes en colegios e institutos en hábitos saludables. Y es que, como hoy se recuerda desde el **Sindicato de Enfermería**, no se comprende porqué en un centro productivo se cuenta con enfermeros de empresas pero luego en los centros escolares no se tiene la obligación.

Desde el **Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos**, el acto de hoy, 7 de abril, está directamente relacionado con la vida saludable y el final de las agresiones a sus compañeros. Se presenta un Documento que pone por escrito una realidad que puede conllevar el 'deterioro de la asistencia sanitaria a la que todos los ciudadanos tienen derecho´.

Por parte de **AstraZeneca**, compañía biofarmacéutica, el Día Mundial de la Salud ha sido el escogido para recordar a todos que el 1 de cada 2 españoles, es decir, el 50% de la población, tiene **colesterol**, lípido de alto riesgo para personas con diabetes y supone un alto riesgo cardiovascular. **'Alimentación y Riesgo Cardiovascular'**, es el libro que AstraZeneca presenta hoy y que aborda este gran problema sanitario en España.

Otras empresas que tratan de relacionar su imagen con la salud, como es el caso de Coca-Cola, también han decidido participar en esta iniciativa de la OMS. **Coca-Cola España,** junto con la **Fundación Movilidad del Ayuntamiento de Madrid,** han preparado un circuito para bicicletas que podrán realizar los empleados de la zona durante el miércoles y el jueves. Además durante un día, en las instalaciones deportivas de la multinacional se contará con instructores personales para orientar a cada uno de forma individual. Y el domingo será el '**Moving Day**´. Esto significa que todo el Paseo de Camoens, en pleno Parque del Oeste de Madrid, se convertirá en un espacio de ocio donde cualquiera podrá ir a patinar, correr, o simplemente caminar, y donde se podrán conseguir los '100 consejos útiles para tener una vida activa´. Coca-Cola España también ha realizado un donativo de **20.000 € a Cruz Roja** para enviar medicamentos y alimentos a **Haití** con motivo del Día Mundial de la Salud.