

ACTA SANITARIA

Boletín

DIMES Y DIRETES

Madrid 08/03/2010 El Servicio Extremeño de Salud (SES), en el centro del recorte de cargos del Gobierno de Extremadura. - Sin descartar una Agencia Estatal de Medicamentos. - Las adjudicaciones sin publicidad del Hospital de Móstoles (Madrid). - Los enfermeros valencianos (CECOVA), contra el recorte de las tiras reactivas. - La Real Academia Nacional de Medicina muestra los inicios de la publicidad médico-farmacéutica.



La Junta de Extremadura, bajo la presidencia de Guillermo Fernández Vara, ha decidido predicar con el ejemplo para hacer frente al recorte presupuestario y, de entrada, ha suprimido ocho direcciones generales. Además, y según informó el presidente extremeño, esta semana se reducirán 16 puestos de eventuales y 19 Jefes de Servicio, así como 13 directivos del Servicio Extremeño de Salud (SES) entre finales de marzo y primeros del mes de abril. Y un suma y sigue digno de quien, ante todo, desea dar ejemplo antes de predicar.



La reestructuración del Ministerio de Sanidad y Política Social llevada a cabo hace una semana, con la adscripción de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS) a la Secretaría General de Sanidad, no va a suponer la conclusión del proceso abierto hace un tiempo para analizar las condiciones y posibilidades de convertirla en Agencia Estatal. Al menos es lo que se piensa en medios informados del Ministerio.



La Gerencia del Hospital de Móstoles ha dictado la resolución de un procedimiento negociador sin publicidad por la concierta la realización de resonancias, scanners y ecografías con empresas privadas por un total de casi 1,2 millones de euros. La falta de publicidad ha provocado más de una sospecha de cómo se hayan podido llevar las cosas, especialmente porque se produce en un momento en que se asegura que no hay dinero para contrataciones del personal.



El Consejo de Enfermería de la Comunidad Valenciana, CECOVA, que preside José Antonio Ávila, se ha sumado a quienes se han manifestado en contra de la decisión de la Consejería de Sanidad de restringir, de la noche a la mañana, el uso de tiras reactivas a los pacientes diabéticos, para lo que se ha basado en un trabajo que cuestiona la Organización Colegial Autónoma de Enfermería, pues sus consecuencias pueden ser negativas para los afectados.

Bien es verdad que, fiel a su línea de actuación, CECOVA insiste en que, aunque es necesaria una racionalización del uso de las tiras reactivas, 'antes hay que invertir en programas de educación terapéutica en diabetes y en la formación de los profesionales de Enfermería de Atención Primaria'.

Hace una semana se presentó el libro 'La mujer en la publicidad farmacéutica durante la primera mitad del siglo XX' y para mañana, martes 9 de marzo, la Real Academia Nacional de Medicina (RANM) abre sus puertas a la exposición 'Medicamentos d papel, hojalata y cartón', que se enmarca en los actos conmemorativos del 275 Aniversario de la RANM. Pinturas, carteles publicitarios, envases antiguos de medicamentos, litografías y otros objetos curiosos forman parte de una muestra que permitirá al visitante imaginarse cómo era la publicidad médico-farmacéutica en el siglo XIX.